

A photograph of a museum gallery. In the foreground, a man in a dark shirt and trousers stands looking at a large historical painting on the wall. The painting depicts a battle scene with soldiers and a figure in the foreground. Above the painting, text reads "VIJFTIG KOGELS PER DAG 50 SHOTS A DAY". To the right, a display features a large metal breastplate and a helmet on a stand, with several long pikes or spears leaning against it. In the background, another display case and a sign with the text "SELOOF IN HAARLEM" are visible.

een museum
om rekening
mee te houden

beleidsplan
2025-2028

verwey
museum
haarlem

inhoud

1	Inleiding	3
2	Terugblik	4
3	SWOT-analyse	9
4	Toekomstvisie	13
5	Strategische doelen	14
6	Uitwerkingen doelstellingen, planning en meerjarenbegroting	16
7	Tot slot	21
8	Colofon	22



1 inleiding

Verwey Museum Haarlem heeft zich de afgelopen jaren ontwikkeld tot een museum dat een onmisbare plek inneemt in de stad. Waar we ooit een bescheiden stadsmuseum waren, zijn we nu een volwaardige en gewaardeerde culturele instelling die door bezoekers, fondsen en samenwerkingspartners serieus wordt genomen. Dit blijkt niet alleen uit de groei van onze bezoekersaantallen en samenwerkingen, maar ook uit de vele positieve berichten in ons gastenboek. Steeds weer lezen en horen we hoe onze historische tentoonstelling mensen verrast met onbekende verhalen over hun stad en hen een nieuwe blik op Haarlem geeft. En hoe verrassend en veelzijdig onze wisselende (kunst)tentoonstellingen zijn.

Deze groei is echter niet zonder inspanning tot stand gekomen. Met een klein, toegewijd maar sterk wisselend team is er keihard gewerkt om het museum naar dit niveau te tillen. Vaak wordt fulltime werk verzet door medewerkers die slechts parttime betaald worden. En zonder de inzet van onze enthousiaste vrijwilligers was dit alles al helemaal niet mogelijk geweest. Toch is deze situatie niet langer houdbaar.

Voor de komende beleidsperiode willen we niet alleen kunstenaars volgens Fair Practice belonen, maar ook onze eigen medewerkers de waardering geven die zij verdienen. Dit betekent dat we toewerken naar een eerlijke beloning, aansluiten bij de CAO Museumvereniging en structurele werkweken van minimaal 32 uur willen aanbieden. Dit vraagt om financiële versterking, en wij hopen dat de gemeente Haarlem en andere partners ons hierin zullen steunen.

Ondertussen blijven we ons inzetten voor een divers en inclusief tentoonstellingsprogramma, waarin kunst en geschiedenis elkaar versterken en waarmee we een breed publiek aanspreken. We bouwen voort op de stevige basis die we de afgelopen jaren hebben gelegd, zodat Verwey Museum Haarlem zich de komende periode nog verder kan ontwikkelen tot een toonaangevend en toekomstbestendig museum voor alle Haarlemmers en al onze bezoekers van elders.

2 terugblik

Na de uitdagende covid-periode kende het museum eerst een periode van langzaam herstel. Bezoekersaantallen groeiden geleidelijk, samenwerkingen werden hersteld en activiteiten kwamen weer op gang. Dankzij deze veerkracht en inzet van vaste medewerkers en vrijwilligers heeft het museum uiteindelijk veel van zijn doelstellingen kunnen realiseren. Er zijn belangrijke stappen gezet op het gebied van tentoonstellingen, publieksbereik en educatie, wat heeft geleid tot mooie successen.

enkele hoogtepunten:



2022/2023 – De tentoonstelling **Dichtbij Mari Andriessen**, die we samen met de kleindochters van deze Haarlemse beeldhouwer hebben samengesteld. Vanaf de opening heeft de expositie grote groepen bezoekers ontvangen, met als hoogtepunt een bezoek van medebeeldhouwster en vriendin van Mari: prinses Beatrix, die ook enkele privé-foto's aan de opstelling heeft toegevoegd.



2023 – Met **Thé Tjong-Khing: 90 jaar jong!** heeft het museum een niet eerder behaalde hoeveelheid bezoekers getrokken. Over geheel 2023 zijn ruim 28.000 bezoekers, uit binnen- en buitenland, naar het museum afgereisd om onder andere het werk van deze Haarlemse illustrator te bekijken.



2023/2024 – Een ander, niet eerder behaald succes, was **Vrouwelijke Turkse pioniers**. Opnieuw een tentoonstelling die samen met de Haarlemmers gemaakt is en met een ongekend succes. Niet alleen in Haarlem, want de tentoonstelling is overgenomen door de Nederlandse ambassade in Turkije, zij is mobiel gemaakt en reisde tot medio 2025 door Turkije waar zij meer dan twaalf steden heeft aangedaan.



2023/2025 – De serie van drie transhistorische tentoonstellingen, onder de gezamenlijke titel **Laat los en koester** van gastcurator Kim Knoppers, bleek een schot in de roos. De insteek om een historisch verhaal of object uit de opstelling **Allemaal Haarlemmers** te combineren met hedendaagse kunst, gaf de gewenste nieuwe inzichten aan onze bezoekers, die met andere ogen naar zowel de geschiedenis als naar de kunst keken.



2024/2025 – **Laat liefde regeren – 35 jaar Dolly Bellefleur** over de strijd die Ruud Douma, alter ego van Dolly, al 35 jaar voert tegen iedereen die problemen heeft met de LHBT+-gemeenschap. Deze tentoonstelling is samen gemaakt met de Haarlemse stedenmaagd en trok weer een totaal ander publiek naar het museum.



En gezien de vele lovende reacties in ons gastenboek over de historische tentoonstelling **Allemaal Haarlemmers**, overtreft deze expositie de verwachtingen keer op keer.

Sterk inhoudelijk jaarprogramma

Het museum heeft met succes tentoonstellingen georganiseerd die lokale verhalen verbinden met actuele thema's. De combinatie van kunst en geschiedenis, van bekende namen als Kees Verwey en Thé Tjong-Khing tot thema's als slavernij en collaboratie, wist een breed publiek te bereiken. Ook de aansluiting bij stadsbrede evenementen als Ketí Koti en de Kunstlijn heeft bijgedragen aan zichtbaarheid en relevantie.

Groei en versterking van het educatief programma

Met steun van het Fonds voor Cultuurparticipatie is een sterk educatieprogramma ontwikkeld, dat inmiddels structureel is opgenomen in het CultuurMenu van Hart Haarlem voor basisscholen én tevens geschikt is voor het voortgezet onderwijs. Ondanks een tijdelijke terugloop van schoolbezoeken in 2024 (vanwege een tijdelijk aangepast aanbod door Hart Haarlem), verwachten we herstel in de komende jaren.

Toegenomen publieksbereik en naamsbekendheid

Het bezoekersaantal steeg in 2023 tot ruim boven de doelstelling van 25.000. In 2024 was er sprake van een lichte terugval, maar de gestegen naamsbekendheid (mede dankzij de samenwerking met Stichting Kees Verwey en de nieuwe naam van het museum) biedt vertrouwen voor de toekomst. Ook online zijn flinke stappen gezet: het aantal volgers en websitebezoekers groeide met 38% in deze periode.

Behoud van collectie-expertise

Door de financiële steun van Stichting Kees Verwey kon de functie van conservator behouden blijven. Dit was cruciaal voor het beheer van zowel de bestaande collectie als de collectie Verwey. Vooruitgang is geboekt in de digitale toegankelijkheid van de collectie, al is de aansluiting bij het Netwerk Digitaal Erfgoed nog in ontwikkeling.

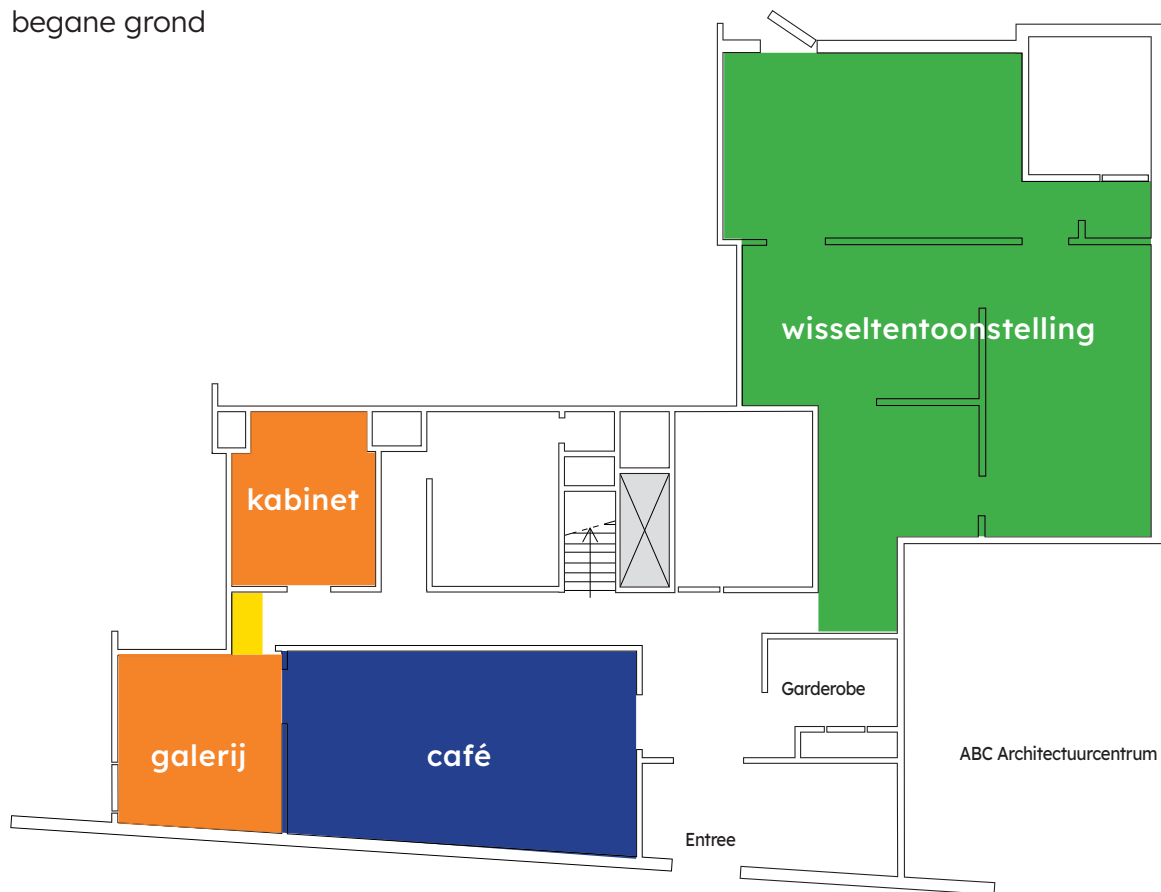
Professionalisering vraagt nu om investering in mensen

De organisatie draait op een klein, zeer betrokken team van parttime medewerkers, maar het ontbreekt aan structurele middelen om hen eerlijk te belonen. Verdere professionalisering vraagt om duurzame financiering. Zonder aanvullende middelen blijft het moeilijk om medewerkers te behouden en op kwaliteit te sturen. Het museum verdient – net als zijn team – een toekomstbestendige, eerlijke basis.



Plattegrond Verwey Museum Haarlem

begane grond



eerste verdieping



3 SWOT-analyse

Uit de vergelijking met de vorige SWOT-analyse blijkt dat enkele zwakke punten uit het verleden inmiddels zijn uitgegroeid tot sterke punten. Zo heeft het museum nu een krachtig educatieprogramma en wordt het steeds vaker als volwaardige speler binnen de sector erkend. Daarnaast zijn de werkprocessen – binnen de mogelijkheden – geoptimaliseerd en is er aandacht besteed aan duurzaamheid, hoewel de beperkingen van het historische, gemeentelijke pand hierin een rol spelen.

STERKTE

- Unieke verhalen • Aantrekkelijke vaste opstellingen • Wisselend (inclusiever) expositieprogramma • Kennis van de Haarlemse geschiedenis • Sterk educatieprogramma • Goede locatie (historische binnenstad en middenin het Museumkwartier)
- Enige museum in de stad dat het brede verhaal van de geschiedenis vertelt • Enige museum in de stad dat op maandag open is • Enige museum in de stad dat elk eerste zondag van de maand gratis toegankelijk is • Betrokken vrijwilligersteam • Gratis toegang jongeren tot 12 jaar • Gerespecteerd partner in (nationale) samenwerkingen • Werkervaringsplaats • Onmisbaar voor scholen en scholieren • Sterke positie voor Haarlem Marketing en VVV • Prima relatie media en culturele instellingen
- Prima relatie met de gemeente Haarlem en de Stichting Kees Verwey • Gastvrij en laagdrempelig

ZWAKTE

- Kleine organisatie • Kleine vriendenclub • Te veel afhankelijk van de directeur • Collectie staat niet online • Depot is niet geklimatiseerd • Tentoonstellingszalen zijn met de klimaatveranderingen onvoldoende geklimatiseerd • Hoge werkdruk • Financiële reserves zeer beperkt • Pand kan duurzamer • Mogelijkheden winkel en café kunnen beter benut
- Te veel afhankelijk van vrijwilligers • Onzichtbaar in de straat
- Veel concurrentie van andere musea/instellingen • Weinig diversiteit in medewerkers, vrijwilligers, raad van toezicht

KANSEN

Museumbezoek neemt landelijk toe • Veel ambassadeurs onder relaties • Groeiend aantal buitenlandse bezoekers in de stad • Multiculturele samenleving • Grote overloop van toeristen uit Amsterdam • Samenwerking met de hotels • Groeiend online bereik • Andere doelgroep aanspreken dan de collegamusea in de stad • Meer gebruikmaken van de scholen die op bezoek komen

BEDREIGINGEN

Concurrentie andere Haarlemse musea • Fondsen en subsidies worden minder • Weinig diversiteit bezoekersgroepen • Sponsormarkt raakt verzadigd

Uit deze analyse komen de volgende belangrijke conclusies naar voren:

1. Groei en positie in Haarlem

Verwey Museum Haarlem heeft zich succesvol gepositioneerd als een unieke speler in het Haarlemse culturele landschap. Het is het enige museum dat het brede verhaal van de stads- en regiogeschiedenis vertelt en heeft een sterke educatieve en inclusieve programmering. Dit onderscheidt het van andere musea en biedt kansen voor verdere profilering, vooral in samenwerking met scholen, toeristen en de lokale gemeenschap.

2. Behoeftte aan structurele versterking

De organisatie is klein en kwetsbaar, met een hoge afhankelijkheid van de directeur en vrijwilligers. Dit leidt tot een grote werkdruk en beperkt de mogelijkheden om structureel te groeien. Om verdere professionalisering en continuïteit te waarborgen, is het essentieel om:

- Extra structurele financiering te verkrijgen.
- Meer professionele medewerkers aan te trekken (bijvoorbeeld voor marketing, fondsenwerving en collectiebeheer).
- De vriendenkring uit te breiden en extra inkomstenbronnen te benutten, zoals een beter functionerende winkel en café.

3. Vergroten van zichtbaarheid en toegankelijkheid

Hoewel het museum een centrale locatie heeft, blijft het onzichtbaar in de straat. Er is sterke concurrentie van andere Haarlemse musea en de bezoekersgroep mist vaak diversiteit. Kansen liggen in:

- Sterkere marketing en zichtbaarheid in de stad (samenwerking met hotels, online campagnes).
- Nog betere benutting van het groeiende toerisme en de multiculturele samenleving.
- Toegankelijkheid vergroten voor slechtzienden en slechthorenden.
- Meer samenwerking met andere musea en culturele instellingen om publiek te delen.

4. Digitalisering en duurzaamheid

De collectie is nog niet online en het depot is niet geklimatiseerd, wat de toegankelijkheid en het behoud van de collectie belemmert. Het pand kan bovendien duurzamer worden. Hier liggen kansen om:

- Aan te sluiten bij landelijke digitaliseringsinitiatieven (zoals het NDE).
- Extra financiering te zoeken voor duurzaamheidsmaatregelen.
- De collectie online toegankelijk te maken om een breder publiek te bereiken.

5. Financiering en lange termijn uitdagingen

Financiële reserves zijn beperkt, terwijl fondsen en subsidies onder druk staan en de sponsormarkt verzadigd raakt. Hierdoor is het moeilijk om te investeren in groei en professionalisering. Voor de toekomst is het belangrijk om:

- Structureel meer steun van de gemeente te verkrijgen.
- Alternatieve financieringsbronnen te vinden, zoals een grotere vriendenkring en meer publieksinkomsten.
- Nog sterkere fondsenwerving op te zetten voor specifieke projecten en collectiezorg.

Conclusie

Het museum heeft een sterke inhoudelijke basis en een unieke positie, maar de kleine organisatie, beperkte financiering en hoge werkdruk vormen risico's voor verdere groei. Door in te zetten op structurele financiering, zichtbaarheid, digitalisering en publieksuitbreiding kan het museum zich versterken en beter inspelen op de kansen die er liggen.



4 Toekomstvisie

Verwey Museum Haarlem is een museum dat de geschiedenis en kunst van Haarlem levendig houdt en blijft dé plek waar het verleden en heden van de stad samenkomen. Door het unieke aanbod van geschiedenis, moderne en hedendaagse kunst blijft het museum zich onderscheiden van andere Haarlemse musea. De focus blijft gericht op relevante, inclusieve en prikkelende tentoonstellingen die niet alleen historische thema's belichten, maar ook actuele maatschappelijke discussies aangaan.

Onze ambitie is om de ingeslagen weg voort te zetten en het museum uit te bouwen tot een nog centralere plek in de stad, waarbij we als stadsmuseum groot kunnen inzetten op de doelen die de gemeente in haar eigen cultuurbeleid omschrijft. Naast de kunst van Kees Verwey en andere (hedendaagse) kunstenaars blijft het museum zich profileren als verhalenvertellers, die de geschiedenis vanuit het persoonlijke perspectief met bezoekers delen, zodat zij zich nog meer met die geschiedenis kunnen identificeren. Dit geldt zeker voor scholieren (BO en VO), waarvan wij vinden dat zij het museum minstens één keer in hun schoolcarrière moeten bezoeken. Met deze insteek verscherpen wij onze propositie en maken wij ons merk nog sterker.

Missie

Verwey Museum Haarlem verbindt het verleden van Haarlem met kunst en actualiteit, en maakt dit toegankelijk voor een breed en betrokken publiek.

Visie

Verwey Museum Haarlem wil uitgroeien tot een inclusieve en inspirerende plek waar geschiedenis, kunst en maatschappelijke thema's samenkomen in samenwerking met de stad en haar bewoners.



5 Strategische doelen

Om deze missie en visie te realiseren, zijn de volgende strategische doelen geformuleerd voor de komende beleidsperiode:

Innovatieve tentoonstellingen en educatie

- Blijvende focus op maatschappelijke en actuele thema's in de tentoonstellingen, zoals diversiteit, migratie en klimaatverandering.
- Verdere promotie van educatieve programma's, zodat nog meer scholen het museum weten te vinden.
- Investeren in toegankelijkheid voor slechtzienden en slechthorenden door teksten in braille.
- Blijvend investeren in publieksactiviteiten, zoals lezingen, workshops en stadswandelingen, om bezoekers actief bij het museum te betrekken.

Toegankelijkheid en digitalisering van de collectie

- Volledige digitalisering en ontsluiting van zowel de historische collectie als die van Kees Verwey, zodat deze online toegankelijk is voor publiek en onderzoekers.
- Aansluiting bij het Netwerk Digitaal Erfgoed (NDE) om de collectie toekomstbestendig te beheren.
- Verbetering van de depotfaciliteiten, zodat het behoud en beheer van de collectie voldoet aan professionele standaarden.
- Uitbreiding van de educatieve toepassingen van de collectie, bijvoorbeeld door interactieve tools en digitale lesprogramma's.

Vergroting van zichtbaarheid en publieksbereik

- Sterkere marketing en branding, gericht op naamsbekendheid en positionering als toonaangevend stadsmuseum.
- Betere fysieke zichtbaarheid in de stad, onder andere door uitstraling in de straat.
- Uitbreiding van digitale communicatie en sociale media, om nieuwe doelgroepen te bereiken.
- Meer samenwerking met toeristische partners, hotels en evenementen om het museum aantrekkelijker te maken voor bezoekers van buiten Haarlem.

- Vergroten van de diversiteit in het publieksbereik, door inclusieve programmering en samenwerking met verschillende gemeenschappen.

Duurzaamheid en toekomstbestendig museum

- Verduurzaming van het museumgebouw, in samenwerking met de gemeente, met oog op energie-efficiëntie en klimaatbeheersing.
- Duurzamere tentoonstellingsbouw, met herbruikbare materialen en minder verspilling.
- Duurzame financiering, met een bredere mix van inkomstenbronnen, waaronder sponsoring, particuliere giften en structurele fondsen.

Versterking van de organisatie en professionalisering

- Structurele uitbreiding van het team, met focus op collectiebeheer, educatie, marketing en fondsenwerving.
- Duurzame financiering, waarbij de gemeentelijke subsidie wordt verhoogd en structurele fondsen en partners worden geworven.
- Bevordering van Fair Practice in de beloning van medewerkers en vermindering van het hoge personeelsverloop.
- Verbetering van de vrijwilligersorganisatie, met meer training en begeleiding om de kwaliteit en continuïteit te waarborgen.

Conclusie

Met deze strategische doelen wordt Verwey Museum Haarlem de komende jaren verder ontwikkeld als een professioneel, duurzaam en toekomstbestendig museum, waar geschiedenis en kunst samenkomen. Door te investeren in organisatieversterking, zichtbaarheid, digitalisering en duurzaamheid, wordt het museum een nog sterkere culturele speler in Haarlem en een essentiële plek voor bewoners, bezoekers en scholen.



6 Uitwerkingen, doelstellingen, planning en meerjarenbegroting

Om de strategische doelen te realiseren, zijn concrete acties en meetbare doelstellingen nodig. Hieronder volgt de uitwerking per strategisch doel.

Innovatieve tentoonstellingen en educatie

- **Acties:**

- Jaarlijks minimaal één tentoonstelling over een actueel maatschappelijk thema.
- Ontwikkelen plannen voor toegankelijkheid slechtzienden en slechthorenden.
- Intensieve promotie van educatieve programma's voor basis- en voortgezet onderwijs.
- Versterking van publieksprogramma's zoals lezingen, workshops en stadswandelingen.

- **Concrete doelstellingen:**

- Jaarlijks drie grote en drie tot vijf kleinere tentoonstellingen.
- In 2028 minimaal 70 schoolklassen ontvangen per jaar (nu: 40).
- Minimaal zes lezingen en workshops per jaar.
- 25% meer jongeren (tot 25 jaar) als bezoekers in 2028.

Toegankelijkheid en digitalisering van de collectie

- **Acties:**

- Volledige digitalisering van de collectie en aansluiting bij NDE.
- Online toegankelijk maken van minimaal 75% van de collectie via een database.
- Verbetering van het collectiebeheer, inclusief klimaatregeling in het depot.
- Gebruik van digitalisering voor educatieve doeleinden en publieksprogramma's.

- **Concrete doelstellingen:**
 - 75% van de collectie gedigitaliseerd en toegankelijk in 2028.
 - Aansluiting bij NDE in 2026.
 - Nieuw collectiebeleid opgesteld en geïmplementeerd in 2026.
 - Minimaal twee digitale educatieprogramma's ontwikkeld in 2027.

Vergroting van zichtbaarheid en publieksbereik

- **Acties:**
 - Nieuwe positionering en brandingcampagne voor naamsbekendheid.
 - Verbetering van de zichtbaarheid van het museum in de straat door verwijderen van parkeerplaatsen en meer groen in de straat.
 - Actieve samenwerking met hotels, toerismebureaus en evenementenorganisaties.
 - Actief inzetten op diversiteit door samenwerking met Haarlemse gemeenschappen en inclusieve tentoonstellingen.
- **Concrete doelstellingen:**
 - 25.000 bezoekers per jaar in 2026.
 - 40% meer volgers op sociale media en websitebezoekers in 2026.
 - Minimaal vijf samenwerkingen met culturele en toeristische partners per jaar.
 - 25% groei in bezoekers met een diverse achtergrond in 2027.

Duurzaamheid en toekomstbestendig museum

- **Acties:**
 - Samenwerking met de gemeente voor verduurzaming van het museumgebouw.
 - Invoering van duurzamere tentoonstellingspraktijken met herbruikbare materialen.
 - Onderzoek naar alternatieve financieringsbronnen, zoals duurzame sponsoring.

- **Concrete doelstellingen:**

- In 2026 minimaal 30% energieverbruik gereduceerd t.o.v. 2023.
- Ten minste 40% van de tentoonstellingsmaterialen herbruikbaar in 2027.
- Minimaal drie duurzame partnerschappen aangaan voor financiering en uitvoering.

Versterking van de organisatie en professionalisering

- **Acties:**

- Verhoging van de gemeentelijke subsidie naar een realistisch niveau (van € 44.000 naar minimaal € 140.000).
- Aanstellen van minimaal één extra medewerker voor collectiebeheer en één voor marketing en communicatie.
- Invoering van eerlijke beloningen en pensioenregelingen voor personeel, volgens Museum CAO.
- Optimalisatie van werkprocessen en taakverdeling om werkdruk te verlagen.
- Verdere ontwikkeling van een vrijwilligersbeleid met trainingen en begeleiding om de kwaliteit te waarborgen.

- **Concrete doelstellingen:**

- In 2028 minimaal 4 fte aan betaalde medewerkers (nu 2,2 fte, inclusief de directeur).
- Verminderen van personeelsverloop met 50% in 2027.
- Vrijwilligersbestand professionaliseren door 80% van de vrijwilligers een training te laten volgen.

Conclusie: Stapsgewijs naar een duurzaam en toonaangevend museum

Met deze concrete acties en doelstellingen bouwt Verwey Museum Haarlem aan een sterke en toekomstbestendige positie. Het museum wordt zichtbaarder, professioneler, financieel stabiel en beter toegankelijk voor een breed publiek.

Meerjarenplanning voor de bovenstaande doelstellingen:

THEMA	DOELSTELLING	2026	2027	2028	2029
Tentoonstellingen	Grote wissel-tentoonstellingen	3	3	3	3
	Kleinere tentoonstellingen	3-5	3-5	3-5	3-5
	Activiteiten	permanent	permanent	permanent	permanent
	Educatieve programma's	permanent	permanent	permanent	permanent
Collectie	Klimatologische verbetering	uitvoering	uitvoering	uitvoering	gereed
	Fotograferen objecten	uitvoering	gereed	permanent	permanent
	Plaatsing op website	uitvoering	uitvoering	uitvoering	gereed
	Hedendaags verzamelen	-	permanent	permanent	permanent
Publieksbereik	Totaal bezoekers	25.000	26.000	27.000	27.000
	Schoolgroepen	50	70	70	70
	Sociale media	4000	5000	6000	6000
	Website	46.000	50.000	50.000	50.000
	Marketing activiteiten	permanent	permanent	permanent	permanent
Zichtbaarheid	Naamsbekendheid regio	30%	40%	50%	60%
	Autoluwe straat	gereed	gereed	gereed	gereed
Samenwerking	Samenwerking instellingen	permanent	permanent	permanent	permanent
	Samenwerking opleidingen	permanent	permanent	permanent	permanent
	Samenwerking welzijn	permanent	permanent	permanent	permanent
	Realisatie ambities gemeente	permanent	permanent	permanent	permanent
Organisatie	Investering vrijwilligersbestand	permanent	permanent	permanent	permanent
	Opleiding vrijwilligers	permanent	permanent	permanent	permanent

Bovenstaande plannen laten zich als volgt vertalen in een meerjarenbegroting (afgeronde getallen, niet geïndexeerd, richtinggevend, uitgaande van een vaste gemeentelijke exploitatiesubsidie van eerst 44.000 en later 140.000 euro per jaar):

	2026	2027	2028	2029
BATEN				
Huursubsidie = voorschot energie	70.000	70.000	70.000	70.000
Exploitatiesubsidie	44.000	44.000	140.000	140.000
Fondsenwerving	260.000	260.000	260.000	260.000
Entreegelden	120.000	120.000	120.000	120.000
Winkel en café	15.000	15.000	15.000	15.000
Overige baten	8.000	8.000	8.000	8000
TOTAAL BATEN	517.000	517.000	613.000	613.000
LASTEN				
Kosten tentoonstellingen	150.000	150.000	150.000	150.000
Personeelskosten	177.000	177.000	270.000	270.000
Kosten vrijwilligers, inclusief opleiding	10.000	10.000	10.000	10.000
Huisvesting, energie en onderhoud	120.000	120.000	120.000	120.000
Kantoorkosten	30.000	30.000	30.000	30.000
Winkel en café	10.000	10.000	10.000	10.000
Overige kosten	20.000	20.000	20.000	20.000
TOTAAL LASTEN	517.000	517.000	610.000	610.000
RESULTAAT	0	0	3.000	3.000

7 Tot slot

De manier waarop Verwey Museum Haarlem de Governance Code Cultuur toepast, sluit aan bij de doelstelling, aard en omvang van de organisatie. De code wordt jaarlijks besproken in een rvt-vergadering. In de jaarverslagen van Verwey Museum Haarlem wordt aangegeven op welke manier dat jaar de code is toegepast.

Op de volgende onderdelen is ons beleid verder uitgeschreven in deelplannen. Uiteraard zijn deze beschikbaar.

- Marketingplan
- Collectiebeleid
- Vrijwilligersbeleid



8 Colofon

Vormgeving: Jan Vesters

Foto credits: Mike Bink, Noord-Hollands Archief, Rob Ouwerkerk

Tekst: raad van toezicht en directie Verwey Museum Haarlem

Uitgave: Verwey Museum Haarlem, juli 2025

