

beleidsplan 2022-2025



inhoud



1	Inleiding	4
2	Terugblik	5
	Gestelde doelen vorige periode	7
3	Huidige stand van zaken	10
4	Toekomstvisie	15
5	Strategische doelen	17
6	Uitwerking	
	Uitwerkingen, concrete doelstellingen, planning en meerjarenbegroting	21
	Tentoonstellingen	21
	Collectie	21
	Publieksbereik	22
	Zichtbaarheid	24
	Samenwerking	25
	Organisatie en financiën	26
7	Tot slot	29
8	Colofon	30

voorwoord

Dit beleidsplan is geschreven in de periode dat Verwey Museum Haarlem nog Museum Haarlem heette. In september 2023 is de naam van de meest bekende Haarlemse kunstenaar aan die van het museum toegevoegd. De reden is dat wij een intensieve samenwerking zijn aangegaan met de Stichting Kees Verwey en er binnen het museum een permanente plek is vrijgemaakt om het werk van deze kunstenaar blijvend te tonen in wisselende exposities van zijn werk, al dan niet in combinatie met zijn tijdgenoten of met hedendaagse kunstenaars. Aan de inhoud van dit beleidsplan hebben wij niets veranderd, alleen hebben wij de naam van het museum in de tekst aangepast.

Haarlem, december 2023

1 inleiding

Met een grote verbouwing, de realisatie van de nieuwe vaste opstelling **Allemaal Haarlemmers** en een vaste plek voor het werk van Kees Verwey in het **Atelier Kees Verwey** heeft (toen nog) Museum Haarlem in 2020 een forse stap gezet. Onze grote droom is gerealiseerd en het is nu tijd om te oogsten. Samen met **Allemaal Haarlemmers** vormen onze jaarlijkse grote wissel-tentoonstellingen en de kleine, actuele Gasthuisexposities een interessant en spannend beeld van 1000 jaar (kunst)geschiedenis van de stad en regio tot aan deze tijd en soms bieden ze zelfs een blik op de toekomst. Het museum is een **must** voor alle inwoners van Zuid-Kennemerland en bezoekers aan de stad.

Verwey Museum Haarlem is een stadsmuseum voor alle Haarlemmers en inwoners uit de directe regio, groot en klein, jong en oud, hier geboren of die hier zijn komen wonen. Bij voorkeur maken wij de tentoonstellingen ook samen met hen. Met deze tentoonstellingen en de bijbehorende activiteitenprogramma's geven we onze bezoekers vaak een nieuwe kijk op het heden via het verleden. Want, zodra dit mogelijk is, verbinden we deze verhalen met de huidige tijd, zodat de geschiedenis meer gaat leven en de moderne tijd nog beter begrepen wordt.

Door permanent ruimte vrij te maken voor het werk van Kees Verwey kiest het museum voor meer Haarlemse kunst in het museum. De ervaring leert dat de combinatie van kunst en erfgoed een breder publiek trekt.

Ons streven om een verrassend, laagdrempelig museum te zijn, willen we voor de komende jaren vasthouden. Samen met de ambitie dat het museum hét ideale beginpunt is in Haarlem vanwaar de stad verder verkend kan worden, voor zowel bewoners als toeristen. Met de nieuwe vaste opstelling is dit – met de vele referenties naar andere erfgoed- en kunstinstanties in de omgeving – nog beter bereikbaar.

november 2021

2 terugblik

Veel van de doelstellingen die in de vorige beleidsperiode zijn gesteld, hingen samen met de realisatie van de nieuwe vaste opstelling. Omdat deze – door omstandigheden, waaronder covid-19 – niet eerder dan begin september 2020 is geopend, hebben we aan een aantal doelstellingen niet kunnen voldoen. Gelukkig hebben we andere doelstellingen wel kunnen halen en ook een aantal hoogtepunten kunnen vieren.

enkele hoogtepunten:



2017 – De tentoonstelling **Vrouwen in Verzet**, over Hannie Schaft en Truus en Freddie Oversteegen, ontving ruim 13.000 bezoekers en is verkocht aan Nationaal Monument Kamp Vught, waar nog eens 8.500 bezoekers van de tentoonstelling hebben genoten.



2019 – De tentoonstelling **Haarlem Filmstad** maakten wij samen met onze burens van het ABC Architectuurcentrum. Zij toonden de meestal verdwenen bioscoopgebouwen in de stad en wij vertelden de verhalen van bioscoopbezoekers, de Haarlemse filmgeschiedenis van Hollandia en de stad als locatie voor (internationale) films. Door deze succesvolle samenwerking konden bezoekers een nog completer beeld van Haarlem als filmstad ervaren.



2019 – Met een heus **pop-upmuseum** midden op de Grote Markt tijdens de opening van het culturele seizoen is aandacht gevraagd voor onze nieuwe vaste opstelling in voorbereiding. Met verwijzingen naar de geschiedenis werden gebouwen rondom de Grote Markt geduid. En voor één dag hadden we de galg teruggeplaatst op de plek waar deze vroeger ook stond. Mede vanwege het prachtige weer was de presentatie een blikvanger voor de vele voorbijgangers.



2020 – Opening **Allemaal Haarlemmers**, de vaste opstelling over 1000 jaar geschiedenis van de stad en Atelier Kees Verwey, waarmee de Haarlemse schilder weer vaste voet in de stad heeft gekregen.

gestelde doelen vorige periode

Realisatie vaste presentatie van het verhaal van Haarlem

De eerste verdieping van het museum is verbouwd en ingericht met een prachtige vaste presentatie **Allemaal Haarlemmers**. Samen met Bureau Caspar Conijn, onderzoeker Anneke van Huiseling en tentoonstellingsbouwers Frits Ham en Karel Sybesma zijn we erin geslaagd 1000 jaar geschiedenis van Haarlem op een smaakvolle manier te presenteren.

Jaarprogramma's

Het is ons de laatste jaren gelukt om de jaarprogramma's zo samen te stellen dat we door de keuzes van de thema's een zo breed mogelijk publiek hebben aangesproken.

Tentoonstellingen met thema's uit de Haarlemse geschiedenis (sport, gezondheidszorg, WOII, film) werden afgewisseld met kunstexposities van Haarlemse en Bloemendaalse kunstenaars (Henri Boot, Kees Verwey, Simon de Heer).

Aan de andere kant sloten de thema's van de Gasthuisexposities juist aan bij de activiteiten die in de stad gehouden werden, zoals de Kunstlijn, Stripedagen en de opera Cajanus in 2017 die bij ons leidde tot een expositie over het leven van deze reus.

Onze activiteiten (lezingen, rondleidingen, stadswandelingen, (kinder)workshops, educatieve programma's) versterkten de verhalen die op de tentoonstellingen te zien waren. Het doel om een zo breed mogelijk publiek te bereiken en als museum optimaal te participeren, profiteren en te profileren met initiatieven van buiten het museum is hiermee meer dan bereikt.

Schoolbezoek en educatie

In ons vorige beleidsplan gingen wij er vanuit dat onze vaste presentatie eerder gereed zou zijn. Ons doel om 50% meer leerlingen uit het basis- en voortgezet onderwijs uit de stad en regio naar het museum te trekken (in 2015: 32 groepen), is daarom niet gerealiseerd. Wij zetten deze nieuwe beleidsperiode hierop opnieuw in.

Collectie

De collectie van het museum is de afgelopen jaren bekeken en beoordeeld en het ontzamelingsproces – omschreven in het Collectieplan van 2013 – is zo goed als afgerond. Dit ontzameltraject, waarbij objecten zijn afgestoten die geen directe relatie met de stad en omgeving hebben, heeft de collectie een duidelijke meerwaarde gegeven. Voorwerpen die niet langer in onze collectie pasten, zijn overdragen aan andere musea of zijn teruggedaan naar de schenker. Een groot deel van onze papieren collectie is als langdurige bruikleen overgedragen aan het Noord-Hollands Archief. Hier zijn ze beter in staat goed voor deze collectie te zorgen. Voor de registratie van de objecten zijn we overgestapt van het Adlib-systeem naar het ZCBS-systeem, een gebruiksvriendelijk systeem dat in Noord-Holland door een aantal musea is ontwikkeld. Ook zijn de eerste stappen gezet om de collectie digitaal voor derden toegankelijk te maken.

Vanwege een door het rijk in het leven geroepen Coronaregeling Medewerkers Collectiebeleid is het ons gelukt om bij het Mondriaan Fonds een subsidiebedrag van € 50.000 binnen te halen, waarmee wij voor één jaar en zeven maanden een conservator voor 28 uur per maand in loondienst kunnen nemen. Deze aanstelling maakt het ons aanzienlijk makkelijker om voor de komende periode grotere doelen aan de collectie en het collectiebeheer te stellen.

Merk en bezoek

De doelstellingen om de naamsbekendheid met 30% te verhogen en een groei van het aantal bezoekers van 30% te realiseren, waren gekoppeld aan de nieuwe vaste presentatie. Door de pandemie en de uitgestelde opening zijn deze doelstellingen niet gehaald. Voor de komende beleidsperiode worden hiervoor nieuwe doelen gesteld.

Draagvlak en participatie

Door veelvuldig met bewoners, middenstand en bedrijfsleven aan tentoonstellingen te werken, is het maatschappelijke draagvlak vergroot en heeft dit ons veel goodwill opgeleverd. Hun hulp bij nieuwe tentoonstellingen laat dit steeds opnieuw zien. Het is mede ook aan hun bruiklenen en verhalen te danken dat wij Allemaal Haarlemmers zo aantrekkelijk en interessant hebben kunnen maken.

Medewerkers en organisatieontwikkeling

Ondanks de vele culturele bezuinigingen is het Verwey Museum Haarlem gelukt om steun van de gemeente te ontvangen als bijdrage in de exploitatiekosten. Deze steun was mede toegezegd vanwege de verregaande ontwikkeling van de nieuwe vaste presentatie.

3 huidige stand van zaken

De jaren 2020 en 2021 zullen herinnerd worden als de jaren waarin we mondiaal te maken hadden met een grote pandemie. Het museumbezoek heeft vanaf half maart 2020 tot heden regelmatig stilgelegen. Niet alleen ontbrak het in die periode aan inkomsten, ook in de weken en maanden die het museum wel toegankelijk was, bleven bezoekers grotendeels weg. Toeristen en dagjesmensen werd afgeraden onnodig te reizen en de lokale museumbezoekers waren voorzichtig. Op het moment van schrijven, najaar 2021, komt het bezoek langzaam weer op gang.

Vanwege de verbouwing was de eerste verdieping van het museum tussen zomer 2019 en 2020 gesloten, dit had uiteraard zijn consequenties voor de bezoekersaantallen. Lag het gemiddelde in de afgelopen jaren tussen de 17.000 en 20.000, in 2019 waren dit toch nog een kleine 12.000 bezoekers. Dit mag toegeschreven worden aan de programmering van onze tentoonstellingen.

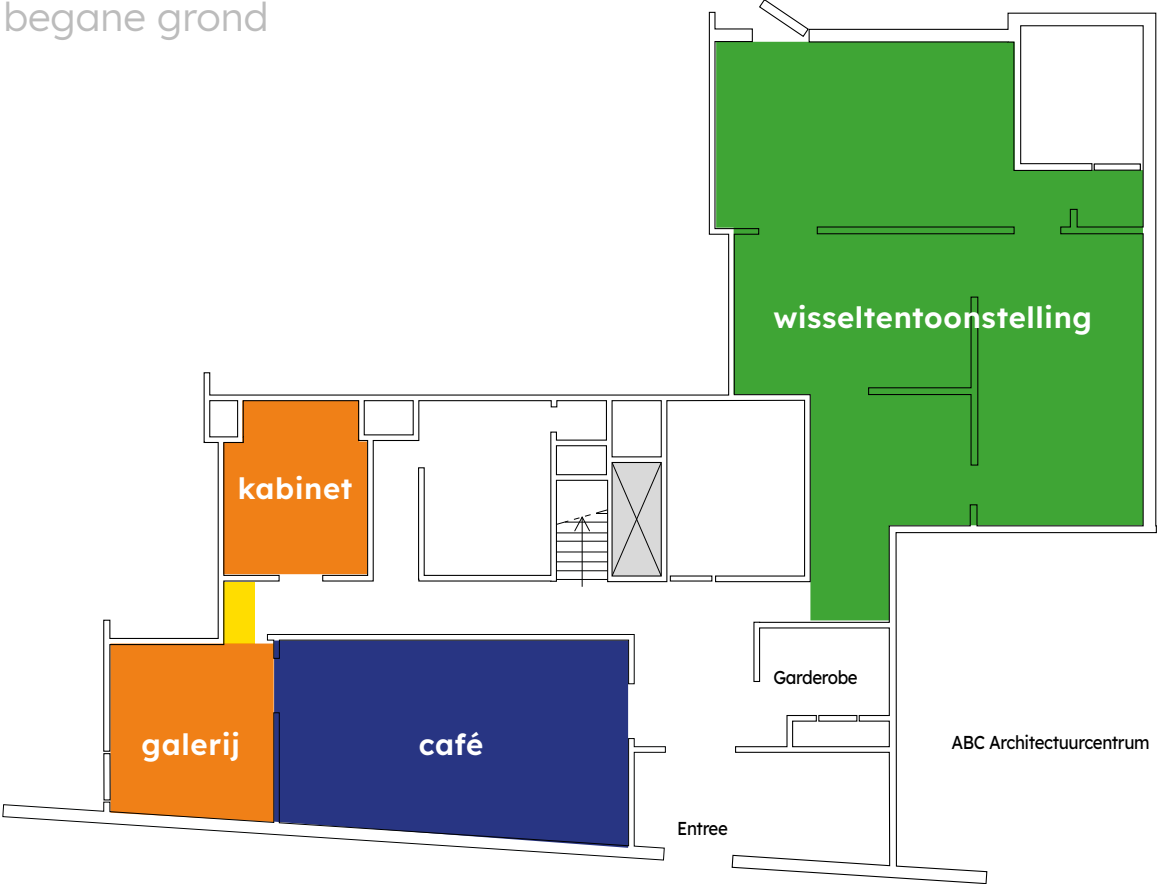
Verwey Museum Haarlem is een strategische alliantie aangegaan met de Stichting Kees Verwey en heeft een ruimte in het museum aan de stichting beschikbaar gesteld, waarmee het werk van de bekende Haarlemse schilder Kees Verwey een permanente plek in de stad heeft gekregen. Deze nieuwe samenwerking zal in de komende periode verder worden uitgebreid.

Het museum heeft met deze twee nieuwe (semi) permanente tentoonstellingen een grote stap voorwaarts gemaakt, maar deze stap heeft veel van de organisatie gevraagd. Willen we dit niveau blijven volhouden, dan zal de structuur hierop aangepast moeten worden.

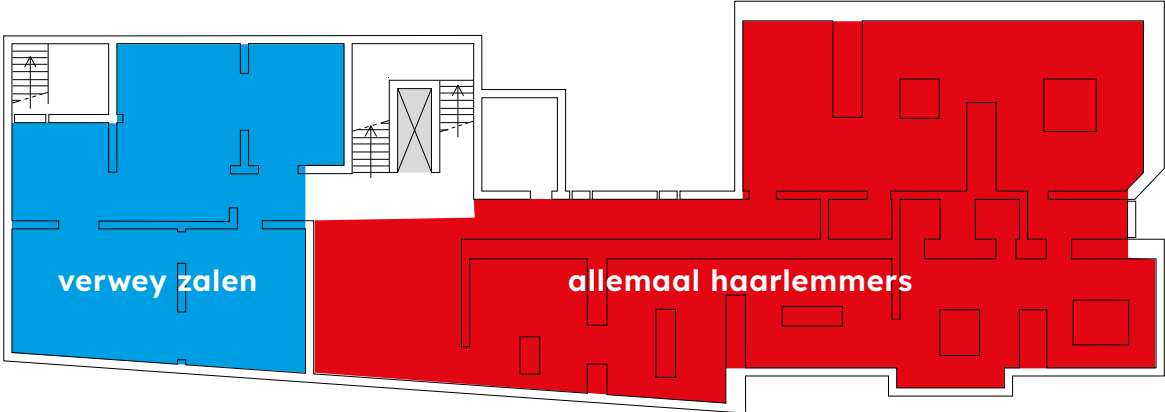
Voordat we onze doelen voor de toekomst scherp kunnen stellen, is er een SWOT-analyse gemaakt van de mogelijke kansen en uitdagingen die voor de komende beleidsperiode voor ons liggen.

plattegrond museum

begane grond



eerste verdieping



Sterkten

• Unieke verhalen • Aantrekkelijke vaste opstellingen • Wisselend expositieprogramma • Kennis van de Haarlemse geschiedenis • Goede locatie (historische binnenstad en in dezelfde straat als het Frans Hals Museum) • Enige museum in de stad dat het brede verhaal vertelt • Betrokken vrijwilligersteam • Gratis toegang jongeren tot 12 jaar • Gerespecteerd partner in (nationale) samenwerkingen • Werkervaringsplaats • Onmisbaar voor scholen en scholieren • Sterke positie voor Haarlem Marketing en VVV • Prima relatie media en culturele instellingen • Gastvrij en laagdrempelig

Zwakten

Kleine organisatie • (Nog geen) sterk merk • Nog niet door iedereen volwaardig geaccepteerd als museum van de stad • Geen sterk educatieprogramma • Kleine vriendenclub • Te veel afhankelijk van de directeur • Werkprocessen in organisatie niet optimaal ingericht • Hoge werkdruk • Financiële reserves zeer beperkt • Mogelijkheden winkel en café nog onbenut • Te veel afhankelijk van vrijwilligers • Te ver van het centrum • Onzichtbaar in de straat • Veel concurrentie van andere musea/instellingen • Weinig diversiteit in medewerkers, vrijwilligers, bestuur

Kansen

Museumbezoek neemt landelijk toe • Veel ambassadeurs onder relaties • Groeiend aantal buitenlandse bezoekers in de stad • Multiculturele samenleving • Grote overloop van toeristen uit Amsterdam • Samenwerking met de hotels • Andere doelgroep aanspreken dan de collegamusea in de stad

Bedreigingen

Concurrentie andere Haarlemse musea • Fondsen en subsidies worden minder • Weinig diversiteit bezoekersgroepen • Sponsormarkt raakt verzadigd • Verschil in professionaliteit vrijwilligers – gekwalificeerd personeel

De SWOT-analyse is vertaald naar een zogenaamde confrontatiematrix. Hierin worden de belangrijkste sterkten, zwakten, kansen en bedreigingen met elkaar geconfronteerd om zo te komen tot mogelijke strategische keuzes. De vragen daarbij zijn:

- Welke sterkten maken het mogelijk om de kansen te benutten? (Aanvallen)
- Welke zwakten verhinderen het om kansen te benutten? (Versterken)
- Welke sterkten maken het mogelijk om bedreigingen op te vangen? (Verdedigen)
- Welke zwakten zorgen ervoor dat er geen weerstand kan worden gegeven aan bedreigingen? (Terugtrekken)

Strategische uitgangspunten

In onderstaande matrix is deze analyse uitgevoerd. Hierbij staat ++ voor een zeer belangrijke kwestie en - voor een totaal niet belangrijke.

	STERKTEN					ZWAKTEN				
	Vaste tentoonstelling	Tijdelijke tentoonstelling	Educatie	Vrijwilligers	Laag drempelig	Kleine organisatie	Weinig bekend	Geen reserve	Werkdruk	Locatie
KANSEN										
Groei bezoek	++	+	++	-	-	+	+	-	-	+
Toeristen	+	+	-	-	-	-	+	-	-	++
Ambassadeurs	-	-	+	+	-	++	+	+	-	-
Multicultureel	-	+	+	+	++	-	-	-	+	-
Andere doelgroep	-	+	+	-	++	-	-	-	+	-
BEDREIGINGEN										
Concurrentie	-	++	+	-	++	+	+	-	-	+
Fondsen minder	+	++	-	+	-	+	-	++	+	-
Eenzijdige doelgroep	-	-	-	-	+	-	-	-	-	+
Beperkte profess.	-	-	++	++	-	+	-	-	++	-
Sponsors minder	-	+	-	-	-	+	+	+	-	-

Uitgaande van deze analyse komen we tot de volgende strategische aandachtspunten (de ++en, van links naar rechts, van boven naar beneden):

- a. Door de kwalitatief hoogwaardige vaste opstelling gebruik maken van de groeiende interesse voor musea, geschiedenis en erfgoed.
- b. Doordat de vaste opstelling de komende jaren blijft staan, worden meerdere 'vaste' educatieve programma's gemaakt.
- c. Kijken naar de mogelijkheid voor een meer centralere locatie in de stad, met name voor toeristen.
- d. De organisatie sterker maken door te gaan werken met ambassadeurs.
- e. De laagdrempeligheid van het museum inzetten voor het benaderen van nieuwe doelgroepen, met name ook uit de multiculturele sector.
- f. Door spraakmakende tijdelijke tentoonstellingen de concurrentie binnen Haarlem 'verslaan'.
- g. De laagdrempeligheid van het museum gebruiken als concurrentiemiddel.
- h. Extra inzetten op fondsenwerving voor tijdelijke tentoonstellingen.
- i. Middelen (fondsenwerving, vrienden) zien te vinden om een reserve op te bouwen om zodanig minder kwetsbaar te zijn in de toekomst.
- j. Het verhogen van de professionaliteit van de vrijwilligers (met name op het gebied van educatie) en daarmee tevens de werkdruk verlagen van de medewerkers.

4 toekomstvisie

Er is nu tijd en ruimte gekomen om onze horizon opnieuw te bepalen en verder te werken aan onze doelen voor de komende jaren. Onze ambitie is om het museum nog sterker in de stad te verankeren en de samenwerking met de Stichting Kees Verwey te bestendigen. We zullen ons nog meer profileren als verhalenvertellers, die de geschiedenis vanuit het persoonlijke perspectief met bezoekers delen, zodat zij zich nog meer met die geschiedenis kunnen identificeren. Dit geldt zeker ook voor scholieren. Een van de eerste doelen is dat alle leerlingen, zowel van het basis- als voortgezet onderwijs, het museum minstens één keer in hun schoolcarrière bezoeken. Met deze insteek verscherpen wij onze propositie en maken wij ons merk nog sterker.

De unieke **missie** van Verwey Museum Haarlem – Verwey Museum Haarlem bewaart en ontsluit de verre én recente stadsgeschiedenis om het leven van Haarlemmers en andere bezoekers te verrijken, en hen met de stad en elkaar te verbinden. Bewoners, bezoekers en andere (erfgoed)instellingen worden hierbij actief betrokken – hebben we verder aangescherpt tot:

Verwey Museum Haarlem maakt samen met bewoners tentoonstellingen waarin de verhalen van de stad uit de verre én recente geschiedenis centraal staan. Hiermee wil het museum de relatie tussen bewoners en bezoekers met de stad verdiepen.

Onze **visie** is niet veranderd, alleen puntiger geformuleerd:

Verwey Museum Haarlem wil een levendig en inspirerend museum zijn dat een actieve rol speelt in de stad. Dé plek waar bezoekers – divers en inclusief – op een interactieve en verrassende manier de geschiedenis kunnen beleven en spiegelen aan de actualiteit. Het vormt daarnaast hét ideale beginpunt in Haarlem vanwaar de stad verder verkend kan worden, voor zowel Haarlemmers als toeristen.

[**Oude visie:** Verwey Museum Haarlem is een levendig en inspirerend museum dat een actieve rol speelt in de stad. Een museum dat in samenspel met de bevolking wordt gecreëerd en waar bezoekers enthousiast worden gemaakt voor de geschiedenis. Het is dé plek waar de bezoeker op een interactieve en verrassende manier de geschiedenis kan beleven en kan spiegelen aan de actualiteit. Het vormt daarnaast hét ideale beginpunt in Haarlem vanwaar de stad verder verkend kan worden, voor zowel Haarlemmers als toeristen. De vele referenties naar andere erfgoedinstellingen in de omgeving zorgen ervoor dat toeristen zich beter kunnen oriënteren in de stad en meer uit hun bezoek aan Haarlem kunnen halen.]

5 strategische doelen

Onze missie en visie vormen de basis voor alle activiteiten en beslissingen die Verwey Museum Haarlem gaat nemen. De missie en visie combineren we met de strategische uitgangspunten die zijn geformuleerd in hoofdstuk 3. Voor de komende periode stelt Verwey Museum Haarlem daarmee de volgende strategische hoofddoelstellingen vast.

(tussen haakjes de corresponderende strategische uitgangspunten)

Tentoonstellingen

Verwey Museum Haarlem blijft tentoonstellingen samen met bewoners ontwikkelen die de (kunst)geschiedenis van Zuid-Kennemerland koppelt aan de huidige tijd; exposities die bezoekers meenemen naar steeds weer andere vergezichten. Bij voorkeur laten zij hen met nieuwe ogen kijken en aanzetten aan tot reflectie. (a, b, e, f, g)

Steeds opnieuw wordt gezocht naar manieren om grote of kleine thema's uit de geschiedenis van de stad en regio op aantrekkelijke wijze aan bezoekers te tonen. Soms op verzoek van de Haarlemmers zelf of omdat de actualiteit erom vraagt. Maar altijd met het doel om de geschiedenis levend te maken en te houden. (a, b, e, f, g)

Verwey Museum Haarlem gaat gevoelige onderwerpen als slavernij, discriminatie, 'fout' in de oorlog of de zwart-witdiscussie niet uit de weg. (b, e, f)

De tentoonstellingen en de hieraan gerelateerde activiteiten zijn toegankelijk voor iedereen. Ongeacht achtergrond en leeftijd. Ongeacht Haarlemmer of bezoeker aan de stad. (b, e, f, g)

Aan het einde van deze beleidsperiode zal de tentoonstelling Allemaal Haarlemmers aan een vernieuwing toe zijn. Dit geeft het museum de kans om met nieuwe bruiklenen weer andere verhalen van Haarlemmers te belichten en er opnieuw de allernieuwste Haarlemmers bij te betrekken. Het museum blijft vernieuwen waar nodig. (a, b, i)

Collectie

Verwey Museum Haarlem bewaart en verzamelt objecten en verhalen met historische waarde uit de geschiedenis van Zuid-Kennemerland. De collectie is opgebouwd door schenkingen, aankopen, legaten en lang- en kortdurende bruiklenen. Er zijn circa 4500 objecten in de collectie vertegenwoordigd. (a, b, j)

Naast de historische collectie richt Verwey Museum Haarlem zich ook op hedendaags verzamelen. Hier ligt de nadruk op het persoonlijke, bijna biografische vlak. In eerste instantie zullen dan ook persoonlijke verhalen worden verzameld, gecombineerd met essentiële onderdelen van de Haarlemse politiek, economische, geografische en sociale omstandigheden. (a, b, e, g, j)

De collectie wordt op de juiste wijze beheerd, ontsloten en digitaal doorzoekbaar. Blijvend is de kwaliteitsverbetering van onze collectie door strenge selectiecriteria en het streven naar minder objecten, maar van een betere kwaliteit. Om de toegankelijkheid van de collectie te vergroten, zullen de objecten de komende jaren verder gedigitaliseerd worden, zodat deze ook door derden te raadplegen is, en om een breed publiek op actieve wijze kennis te laten maken met onze collectie. Daar waar nodig, kunnen we de hulp van bewoners inroepen als objecten voor ons onduidelijk zijn. De inzet van de betaalde conservator is hierbij essentieel. (e, j)

Publieksbereik

Als stads- en regiomuseum voor Haarlem en Zuid-Kennemerland is Verwey Museum Haarlem er in eerste instantie voor alle bewoners, ook voor hen die niet gewend zijn musea te bezoeken. Bewoners met liefde voor de stad, die hun regio nog beter willen leren kennen. Bewoners die nieuwsgierig zijn naar hoe hun voorgangers leefden, wat ze dachten en wat ze geloofden. En hoe het verleden zich tot het heden verhoudt. (a, b, e, h)

Dezelfde typering geldt ook voor toeristen uit het binnen- en buitenland die een bezoek aan Haarlem brengen. (a, f, g)

De afdeling Educatie zorgt voor een vaste programmering voor alle (basis)scholen in Zuid-Kennemerland. (b, e)

Verwey Museum Haarlem werkt actief om naast het trouwe bestaande publiek nieuwe doelgroepen naar het museum te halen en aan het museum te binden. (b, e)

Zichtbaarheid

Het museum ligt in de historische binnenstad, aan dezelfde straat als het Frans Hals Museum. Deze locatie, de zichtbaarheid en vindbaarheid van het museum moet beter benut worden. (c)

De marketing van Verwey Museum Haarlem staat niet alleen in dienst van alle activiteiten, maar is ook een belangrijke schakel bij het identificeren van wat er in de maatschappij speelt, welke onderwerpen interessant zijn en wat het publiek van ons verwacht. (a, b, d, e, g)

De communicatiemiddelen passen bij de missie van het museum en zullen nog meer effect moeten bereiken om zoveel mogelijk mensen attent te maken op het museum en zijn activiteiten en hen tot bezoek te verleiden. (a, b, c, e, f, g)

Samenwerkingen

De relatie met de Stichting Kees Verwey wordt verder verdiept. (a, d, f)

Door nog intensiever met de bewoners, onderwijs, middenstand en het bedrijfsleven in de stad en regio samen te werken zal het maatschappelijk draagvlak verder worden versterkt. (b, d, e, h, i)

De bestaande samenwerkingsverbanden met de landelijke stadsmusea zal gecontinueerd worden. (a, d)

Organisatie

Verwey Museum Haarlem werkt aan de professionalisering van de organisatie. Belangrijkste zaken zijn de continuïteit en een bredere basis waarop de organisatie kan terugvallen. Met name op het gebied van Educatie, Fondsenwerving en Marketing zal de komende periode worden geïnvesteerd. Daarnaast zal het moeten blijven investeren om het huidige sterke vrijwilligersbestand te behouden. (b, j)

Een integrale aanpak op het gebied van diversiteit en inclusie wordt de komende jaren doorgevoerd. De Code Diversiteit en Inclusie is daarbij leidend en wordt geïntegreerd in het meerjarenprogramma van het museum. (b, d, e, j)

Financiën

Na de realisatie van Allemaal Haarlemmers heeft Verwey Museum Haarlem de toegangsprijzen verhoogd naar € 10,50 voor volwassenen en betalen kinderen tussen de 13 - 18 jaar € 5,50. Zonder bijzondere aanleiding zullen deze prijzen in deze beleidsperiode niet opnieuw verhoogd worden. (e)

De financiële weerbaarheid wordt verder versterkt door een verhoging van de winkelverkoop, consumpties en verhuur van ruimtes voor recepties en andere bijeenkomsten. De website van het museum is aangevuld met een webshop. (i)

De Stichting Kees Verwey heeft het museum voor twee jaar een bedrag van € 20.000 toegezegd om hiermee een fondsenwerfer te kunnen betalen. (h, i)

De inkomsten van particulieren, fondsen, sponsors en de gemeente vormen een belangrijk onderdeel binnen onze financieringsmix. Het museum is onderdeel van de BIS (Basis Infrastructuur) van de gemeente Haarlem en ontvangt jaarlijks een exploitatiesubsidie van € 40.000. (d, h, i)

6 uitwerking

Uitwerkingen, concrete doelstellingen, planning en meerjarenbegroting

Om de genoemde doelen te bereiken, zijn subdoelen geformuleerd voor tentoonstellingen, publieksbereik, collectiebeleid, publiciteit, organisatie en financiën. Voor de planning binnen de beleidsperiode, zie de tabel aan het einde van dit hoofdstuk.

Tentoonstellingen

Het tentoonstellingsprogramma bevat jaarlijks twee grote wisseltentoonstellingen op de begane grond en drie tot vijf kleine – op de actualiteit afgestemde – Gasthuisexposities.

Het museum ontwikkelt verhalende tentoonstellingen op een open en voor iedereen begrijpelijk niveau. Voor de buitenlandse toerist zijn de teksten in het Engels. Slechtzienden en laaggeletterden zullen de vele verhalen in de tentoonstellingen via audiotours tot zich kunnen nemen. Informatieve lezingen, workshops en speurtochten geven de tentoonstellingen nog meer diepgang.

Na de opening van **Allemaal Haarlemmers** op de eerste verdieping had de filmzaal beneden zijn functie verloren. Deze is verbouwd en op een logische wijze bij de overige tentoonstellingszalen getrokken, waardoor deze ruimte aanzienlijk vergroot is.

Collectie

Het depot wordt de komende jaren opnieuw ingericht en voorzien van klimatologische apparatuur zodat we de collectie in goede staat kunnen overdragen aan toekomstige generaties. Tegelijkertijd willen we iedereen toegang geven tot de historische collectie van het museum. Hiervoor worden alle objecten voor publicatie gefotografeerd en via de website doorzoekbaar. Tegelijkertijd wordt gestart met hedendaags verzamelen, zodat ook de huidige tijd voor de toekomst bewaard blijft.

In 2023 zal de hele collectie via de website voor iedereen doorzoekbaar zijn. In 2025 is ons depot opnieuw ingericht en zal het voldoen aan de kwaliteitseisen van goed beheer en behoud van de collectie.

Publieksbereik

Verwey Museum Haarlem is er voor alle Haarlemmers en direct omwonenden. Ongeacht leeftijd en afkomst. Zij zijn onze belangrijkste doelgroep. Door met én voor hen interessante tentoonstellingen te organiseren, verwachten we dat deze groep nog behoorlijk kan groeien. Met ingang van 2022 is het museum op elke eerste zondag van de maand gratis toegankelijk voor iedereen. Hiermee hopen we ook de minderdraagkrachtigen te kunnen bereiken.

Onder de doelgroep verstaan wij:

- Haarlemmers
- inwoners van Zuid-Kennemerland
- jongeren (met hun ouders of in schoolverband)
- binnenlandse toeristen
- buitenlandse toeristen

Beoogde resultaten zijn:

- om te groeien van 14.000 bezoekers in 2022 (realistisch gezien de huidige corona-situatie) naar 25.000 bezoekers in 2026
- om te groeien van 35 schoolgroepen naar 70 schoolgroepen in 2026
- alle leerlingen van het basis- en voortgezet onderwijs bezoeken minimaal één keer in hun schoolcarrière Verwey Museum Haarlem
- verdubbeling van het aantal Facebook- en Instagramvrienden door social media-acties; minimaal 50.000 euro aan gratis verkregen mediawaarde; 25% meer bezoekers aan de website van het museum.

Sinds november 2019 is de Code Culturele Diversiteit, opgesteld door de culturele en creatieve sector, uitgebreid met inclusie. Richtte de code zich voorheen op culturele diversiteit, nu omvat het alle vormen van verschil, zoals seksuele oriëntatie, gender, religie, beperking, leeftijd, opleidingsniveau en sociaaleconomische status.

Omdat 29% van de Haarlemmers een migratieachtergrond heeft – landelijk ligt dit op 23% – en diversiteit en inclusie zaken zijn waar Verwey Museum Haarlem de komende jaren op in wil zetten,

willen we een klankbordgroep samenstellen met een aantal sleutelfiguren uit etnische gemeenschappen, waar we gesprekken mee voeren om te horen waar zij behoefte aan hebben. Om te leren wat het museum kan doen om ook hun stadsmuseum te zijn. Een van de eerste tentoonstellingen waarop we ons gaan richten is die van de eerste Turkse gastarbeiders naar Haarlem en de gemeenschap die daaruit is ontstaan.

Het museum biedt kinderen en jongeren de gelegenheid oog in oog te staan met de eigen omgevingsgeschiedenis. Hier kunnen ze het cultureel erfgoed ervaren en leren ze de waarde hiervan in te zien. Allemaal Haarlemmers – die zeker vijf jaar zal blijven staan – biedt aan leerkrachten de ruime mogelijkheid (opnieuw) kennis te maken met de regionale geschiedenis als onderdeel van de nationale en deze met hun leerlingen te delen.

Voor scholieren in het basis- en voortgezet onderwijs wordt geïnvesteerd in kwalitatief hoogstaande educatieve programma's. Hiervoor worden de banden met Hart Haarlem en de scholen steviger aangehaald. Bij het voortgezet onderwijs worden met name lesprogramma's opgezet voor vmbo-scholen. Gemiddeld gaan 70% van de kinderen na het basisonderwijs naar het vmbo.

Niet alleen zullen er programma's gemaakt worden met als uitgangspunt de leerlingen naar het museum te halen, ook zullen vrijwilligers (met een onderwijsachtergrond) museumlessen op school geven en de leerlingen na een bezoek aan het museum mee de stad in nemen. Hierdoor kunnen de leerlingen de geschiedenis ook daadwerkelijk in de stad plaatsen.

Het pand De Egelantier – om de hoek van het museum – is door de gemeente verkocht en wordt ontwikkeld tot een hotel, woningen en een culturele maatschappelijke plek. Het museum is in gesprek met de ontwikkelaar, die een samenwerking met het museum voor ogen staat. Daarbij: een hotel direct om de hoek kan alleen maar interessant zijn voor het museum.

Tot slot zijn wij er ook voor de bezoekers aan de stad. De grootste groep binnenlandse museumbezoekers bestaat uit hoger opgeleide 50-plussers. Dit is een groeiende groep, want de verwachting is dat in 2040 25% van de Nederlandse bevolking 65 en ouder is en het aantal Nederlanders dat doorstudeert, blijft onverminderd groot. Hier liggen grote kansen.

Voor de (buitenlandse) toerist werkt het museum mee met het ticketsysteem dat Haarlem Marketing heeft opgezet waarmee de hotelgasten al op hun kamer een toegangsticket voor het museum kunnen bestellen. Met de hotelbranche en de B&B's in de stad worden activiteiten gepland om hun gasten naar het museum te trekken. Met de VVV wordt het contact onverminderd aangehaald.

Zichtbaarheid

Voordat covid-19 begin 2020 de economie verlamde, verwachtte het museum met de nieuwe presentatie **Allemaal Haarlemmers** te kunnen profiteren van de extra publiciteit rondom de opening. Zodra de lockdowns tot het verleden behoren, zal met een grote publiekscampagne opnieuw aandacht gevraagd worden voor de tentoonstelling.

Door daarnaast meer bezoekers naar onze website te trekken en een hoger bereik te genereren via social media, zal de naamsbekendheid van het museum groter worden. Wat moet leiden tot een groei én waardering van de bezoekers.

De verwachting is dat het museum aan het eind van deze beleidsperiode zijn naamsbekendheid regionaal kan laten groeien met 30% om op 60% uit te komen.

De afgelopen periode zijn plannen gemaakt om samen met onze in pandige burens – ABC Architectuurcentrum en 37PK Podium voor de Kunsten – één gezamenlijke entree te realiseren en ook de inrichting van de straat (autoluw) hierop aan te (laten) passen. Behalve dat we de straat autoluw willen hebben, wordt ook gesproken over een betere stalling voor de fietsen. Met de nieuwe entree en de aanpassingen in de straat zal het museum duidelijker zichtbaar zijn. Tegen de ramen zijn transparante

posters geplakt en op een van de andere ramen is een scherm gemonteerd, zodat de voorbijgangers kunnen zien wat er zoal in het museum te beleven valt.

Samenwerking

Niet alleen worden bij veel tentoonstellingen de Haarlemmers uitgenodigd om actief betrokken te zijn bij de geschiedenis van hun stad. Ook wordt er extra geïnvesteerd in de samenwerking met:

- de Stichting Kees Verwey; deze samenwerking leidt tot een daadwerkelijke professionalisering van het museum.
- onze directe burens van het ABC Architectuurcentrum en 37PK Podium voor de Kunsten voor een gezamenlijke entree
- collega-instellingen in de stad: met de Historische Vereniging Haarlem, het Archeologisch Museum Haarlem en het Noord-Hollands Archief wordt onderzocht of er historische thema's zijn die wij vanuit de verschillende perspectieven aan de bezoekers aan het centrum kunnen tonen.
- het onderwijs: met InHolland en de Reinwardt Academie voor stageplekken en activiteiten die de studenten voor het museum kunnen uitvoeren.
- welzijnsorganisaties: we willen groepen ontvangen die normaal gesproken niet zo snel naar een museum gaan zoals: eenzamen, mensen met een handicap, niet-westerse inwoners. Bezoek aan musea bevordert immer een gevoel van welzijn en verhoogt de kwaliteit van leven.

Aan de door de gemeente gestelde ambities in de Startnotitie Cultuurplan 2022-2028 kan Verwey Museum Haarlem meewerken om alle vijf ambities te realiseren:

- Kunst en cultuur voor iedereen: Verwey Museum Haarlem is laagdrempelig en sluit niemand uit. Via scholen en buurtcentra laten we nieuwe groepen kennis maken met het museum.
- Ruimte voor makers en creativiteit zichtbaar in de stad: Verwey Museum Haarlem geeft kunstenaars de ruimte exposities in het museum te organiseren.
- Verstevigen van de dwarsverbanden tussen zorg, welzijn en cultuur: Verwey Museum Haarlem ontvangt groepen uit verzorgingshuizen en gaat de relatie met welzijnsorganisaties

intensiveren om samen met hen meer groepen naar het museum te krijgen.

- Versterken van cultuureducatie: Verwey Museum Haarlem heeft met de tentoonstelling Allemaal Haarlemmers een blijvende tentoonstelling om interessante educatieve programma's te ontwikkelen en deze samen met Hart Haarlem bij de scholen te promoten.
- Vergroten van het belang van culturele voorzieningen en erfgoed voor Haarlem als cultuurstad: Verwey Museum Haarlem blijft meehelpen om de stad kunst- en cultuurhistorisch aantrekkelijk te houden en levert hiermee ook een bijdrage aan de economische vitaliteit.

Organisatie en financiën

Er is behoefte aan versterking op het gebied van collectiebeheer, educatie, fondsenwerving, marketing en publieksbegeleiding. De laatste mede om de code diversiteit en inclusie te verwezenlijken. Of deze werknemers als vrijwilligers te vinden zijn of dat er gekozen moet worden voor betaalde krachten hangt mede af van de financiële mogelijkheden.

De fondsenwerver, die door de Stichting Kees Verwey betaald zal worden, zal zich met name inzetten om de vriendenclub van het museum te vergroten en hiervoor op zoek te gaan naar extra draagkrachtige vrienden die het museum voor de komende jaren substantieel zullen ondersteunen. Ook wordt geïnvesteerd in nalatenschappen en testamenten.

Ondertussen blijven we investeren in ons sterke vrijwilligersbestand. Verwey Museum Haarlem draait op vrijwilligers, en dat drukt zijn stempel op de sfeer binnen het museum. Deze is persoonlijk en betrokken. Van belang is om ieders talenten te benutten en de wens blijft om de vrijwilligers breed in te zetten in verschillende functies en werkgroepen.

Meerjarenplanning voor de bovenstaande doelstellingen:

THEMA	DOELSTELLING	2022	2023	2024	2025	
Tentoonstellingen	Grote wissel-tentoonstellingen	2	2	2	2	
	Gasthuisexposities	3-5	3-5	3-5	3-5	
	Activiteiten	permanent	permanent	permanent	permanent	
	Educatieve programma's	permanent	permanent	permanent	permanent	
Collectie	Nieuwe inrichting	uitvoering	uitvoering	uitvoering	gereed	
	Klimatologische verbetering	uitvoering	uitvoering	uitvoering	gereed	
	Fotograferen objecten	uitvoering	gereed	permanent	permanent	
	Plaatsing op website	uitvoering	uitvoering	uitvoering	gereed	
	Hedendaags verzamelen	-	permanent	permanent	permanent	
	Publieksbereik	Totaal bezoekers	14.000	17.000	20.000	25.000
Schoolgroepen		35	45	55	70	
Vrienden sociale media		1000	1400	1800	2000	
Bezoekers website		40.000	43.000	46.000	50.000	
Klankbordgroep etnische gemeenschappen		voorbereiding	aanwezig	aanwezig	aanwezig	
Marketing activiteiten toeristen		permanent	permanent	permanent	permanent	
Zichtbaarheid		Naamsbekendheid regio	30%	40%	50%	60%
		Gezamenlijke entree	voorbereiding	uitvoering	gereed	-
Samenwerking	Samenwerking instellingen	permanent	permanent	permanent	permanent	
	Samenwerking opleidingen	permanent	permanent	permanent	permanent	
	Samenwerking welzijn	permanent	permanent	permanent	permanent	
	Realisatie ambities gemeente	permanent	permanent	permanent	permanent	
	Organisatie	Investering vrijwilligersbestand	permanent	permanent	permanent	permanent
Opleiding vrijwilligers		permanent	permanent	permanent	permanent	

Bovenstaande plannen laten zich als volgt vertalen in een meerjarenbegroting (afgeronde getallen, niet geïndexeerd, richtinggevend, uitgaande van een vaste gemeentelijke exploitatiesubsidie van 40.000 euro per jaar):

	2022	2023	2024	2025
BATEN				
Huursubsidie	65.000	65.000	65.000	65.000
Exploitatiesubsidie	40.000	40.000	40.000	40.000
Fondsenwerving*	35.000	45.000	55.000	65.000
Entreegelden	60.000	67.000	73.000	88.000
Winkel en café	12.000	14.000	16.000	18.000
Overige baten	4.000	6.000	6.000	6.000
TOTAAL BATEN	216.000	237.000	255.000	282.000
LASTEN				
Kosten tentoonstellingen	30.000	40.000	45.000	50.000
Personeelskosten**	65.000	70.000	75.000	85.000
Kosten vrijwilligers, inclusief opleiding	5.000	10.000	10.000	10.000
Huisvesting, energie en onderhoud	95.000	95.000	95.000	95.000
Kantoorkosten	4.000	4.000	4.000	4.000
Overige kosten	25.000	25.000	25.000	25.000
TOTAAL LASTEN	224.000	244.000	254.000	269.000
RESULTAAT	-8.000	-7.000	1.000	13.000

* Exclusief bijdrage Mondriaan Fonds tijdelijke medewerker collectie; medewerker fondsenwerving en fondsenwerving verbouwing entree ABC/37PK/MH

** Exclusief tijdelijke medewerker collectie en medewerker fondsenwerving

7 tot slot

De manier waarop Verwey Museum Haarlem de Governance Code Cultuur toepast, sluit aan bij de doelstelling, aard en omvang van de organisatie. De code wordt jaarlijks besproken in een bestuursvergadering. In de jaarverslagen van Verwey Museum Haarlem wordt aangegeven op welke manier dat jaar de code toegepast is.

Op de volgende onderdelen is ons beleid verder uitgeschreven in deelplannen. Uiteraard zijn deze beschikbaar.

- Marketingplan
- Collectiebeleid
- Vrijwilligersbeleid

8 colofon

Vormgeving: Jan Vesters

Foto credits: Mike Bink, Noord-Hollands Archief, Rob Ouwerkerk

Tekst: bestuur en directie Verwey Museum Haarlem

Uitgave: Verwey Museum Haarlem, november 2021



Verwey Museum Haarlem
Groot Heiligland 47
2011 EP Haarlem
(7 dagen per week geopend)
Tel. 023-542 24 27
info@verweymuseumhaarlem.nl
www.verweymuseumhaarlem.nl